

WONSHA CHICKEN × PREMIUM



ウォンシャチキン×プレミアムFC本部

ウォンシャチキン × プレミアムとは？



外はサクサク、中はジューシーな
クリスピーチキンとして何年もかけて開発した
秘伝のヤンニョムソースが魅力の唯一無二の一品

キンパも高評価をいただき、

Uber eats等で圧倒的な支持を得ています。

直営店では4.6の評価、**上限を超えるお客様レビューも。**



ウォンシャチキン×プレミアム

選ばれる5つの理由

01

幅広いターゲット

老若男女問わず愛される
韓国フードビジネス

02

簡単な
調理オペレーション

複雑な調理工程がなく、
アルバイトでも対応できる

03

ハイブリッド型
収益モデル

テイクアウト×イートイン
×デリバリーで新たな収益
確保を実現

04

高い収益性

専門店で 売上600万円超 達成！

05

早い利益転換

最短3か月で初期費用回収！

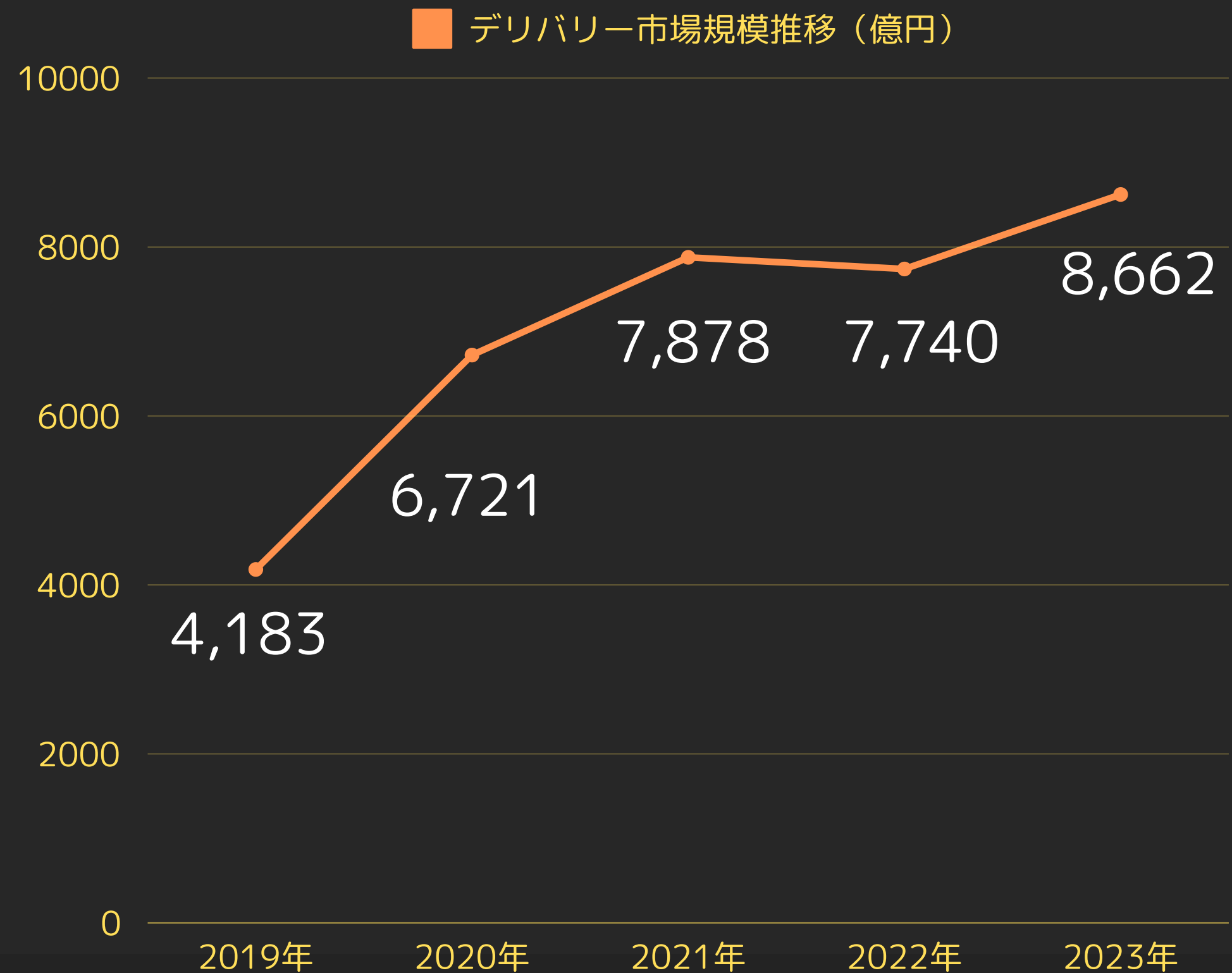
市場背景

少子高齢化、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、オンラインデリバリー市場は急速拡大。

自社配送をしていた店舗での配達員を確保することで、店舗注文数を増やすことに成功。

今後も市場は拡大すると予想され、Uber eatsではサービス開始後3年足らずで加盟店数1万。

出前館では過去3年の売り上げが2倍を超過。



収益モデルイメージ

収益モデル

導入店舗例
テイクアウト&イートイン売上500万円
デリバリー売上120万円の場合

テイクアウト&イートイン売上

デリバリーアプリ

種別	金額	割合
売上高	¥5,000,000	100.00%
食材原価	¥1,600,000	32.00%
人件費	¥1,250,000	25.00%
家賃	¥390,000	7.80%
水道光熱費	¥250,000	5.00%
諸経費	¥400,000	8.00%
営業利益	¥1,110,000	22.20%

+

種別	金額	割合
デリバリーアプリ	¥1,200,000	100.00%
食材原価	¥384,000	32.00%
包材費	¥36,000	3.00%
手数料	¥462,000	38.50%
営業利益	¥318,000	26.50%

営業利益

142万8000円

オンラインデリバリープラン

登録料 25万
トレーニング費 10万
ロイヤリティ 月5万

テイクアウト+オンライン
デリバリープラン

登録料 50万
トレーニング費 20万
ロイヤリティ 月5万

プレミアムプラン

登録料 100万
トレーニング費 35万
ロイヤリティ 売上の5%

※イートイン+テイクアウト+デリバリー

導入までの流れ

Step1



事前審査

- ・ エリア確認
- ・ 店舗キッチンスペック確認
- ・ 衛星レベル確認



Step2



契約
備品関係

開業準備

- ・ 食材用意
- ・ 容器発注



Step3



基準厳守

開業

- ・ 衛生チェック基準確認
- ・ 商品品質、提供スピード
基準確認

お問い合わせ
お待ちしております。

