WONSHA CHICKEN
× PREMIUM

ウォンシャチキン×プレミアムFC本部

ウォンシャチキン × プレミアムとは？

外はサクサク、中はジューシーな

クリスピーチキンとして何年もかけて開発した

秘伝のヤンニョムソースが魅力の唯一無二の一品

キンパも高評価をいただき、

Uber eats等で圧倒的な支持を得ています。

直営店では4.6の評価、上限を超えるお客様レビューも。

ウォンシャチキン×プレミアム
選ばれる5つの理由

01
幅広いターゲット
老若男女問わず愛される
韓国フードビジネス

02
簡単な調理オペレーション
複雑な調理工程がなく、
アルバイトでも対応できる

03
ハイブリッド型収益モデル
テイクアウト×イートイン
×デリバリーで新たな収益
確保を実現

04
高い収益性
専門店で 売上600万円超 達成！

05
早い利益転換
最短3か月で初期費用回収！

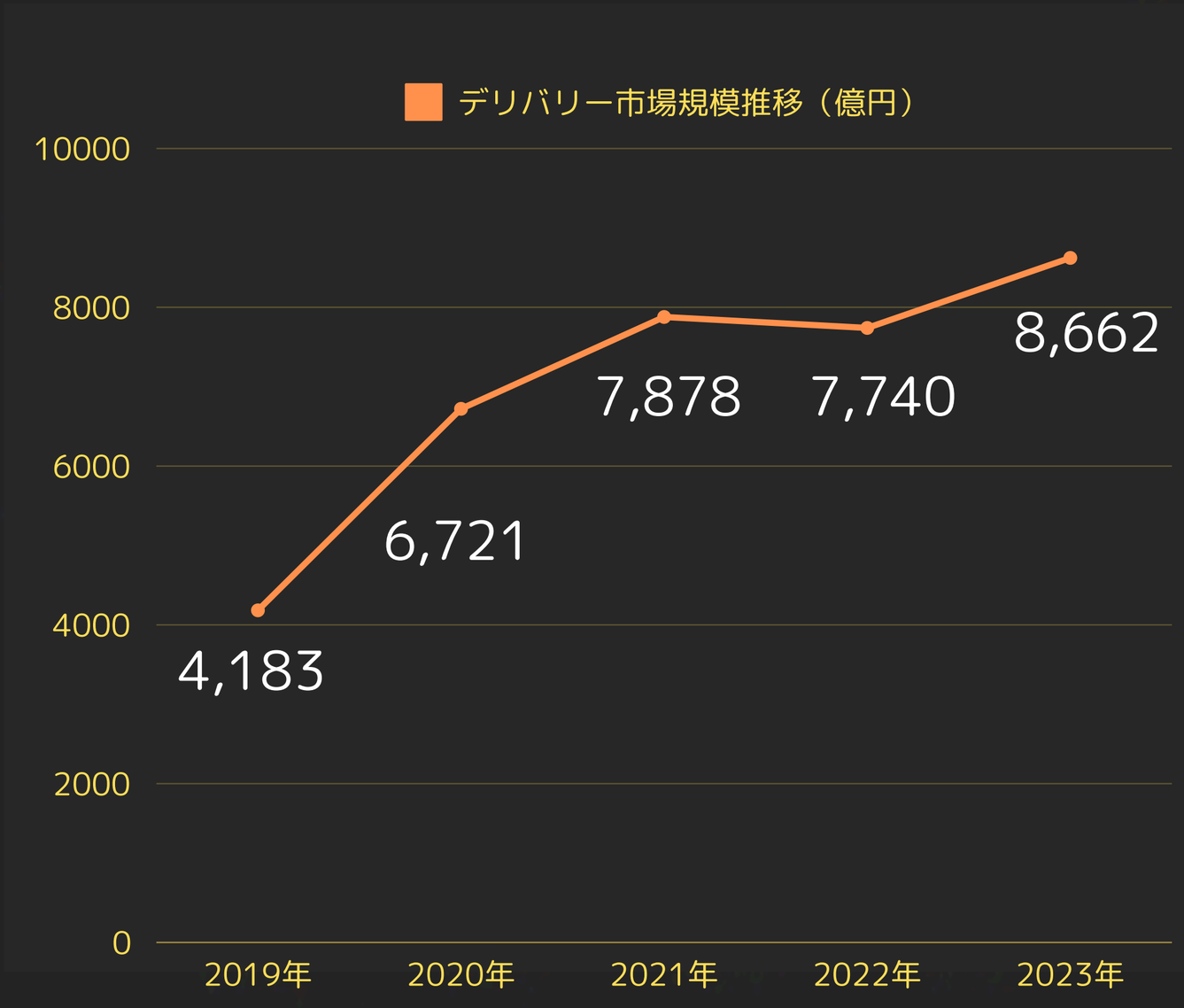
市場背景

少子高齢化、新型コロナウィルス感染拡大防止の観点から、
オンラインデリバリー市場は急速拡大。

自社配送をしていた店舗での配達員を確保することで、店舗注文数を増やすことに成功。

今後も市場は拡大すると予想され、Uber eatsではサービス開始後3年足らずで加盟店数1万。

出前館では過去3年の売り上げが2倍を超過。



出典：The NPD Group/CREST

収益モデルイメージ

収益モデル

導入店舗例
テイクアウト&イートイン売上500万円
デリバリー売上120万円の場合

テイクアウト&イートイン売上

種別	金額	割合
売上高	￥5,000,000	100.00%
食材原価	￥1,600,000	32.00%
人件費	￥1,250,000	25.00%
家賃	￥390,000	7.80%
水道光熱費	￥250,000	5.00%
諸経費	￥400,000	8.00%
営業利益	￥1,110,000	22.20%

＋

デリバリーアプリ

種別	金額	割合
デリバリーアプリ	￥1,200,000	100.00%
食材原価	￥384,000	32.00%
包材費	￥36,000	3.00%
手数料	￥462,000	38.50%
営業利益	￥318,000	26.50%

営業利益

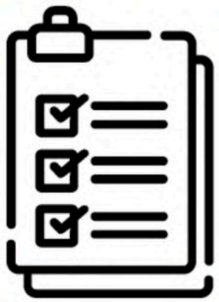
142万8000円

ウォンシャチキン　　３つのFC プラン

オンラインデリバリープラン	テイクアウト＋オンライン デリバリープラン	イートイン＋テイクアウト＋ デリバリープラン
登録料　　25万 ブランドシェアー料　月3.5万	登録料　　30万 ブランドシェアー料　月5万	加盟金　　100万 ロイヤリティー　月15万 ※イートイン＋テイクアウト＋デリバリー

導入までの流れ

Step1



事前審査

・エリア確認
・店舗キッチンスペック確認
・衛星レベル確認

Step2

契約
備品関係

開業準備

・食材用意
・容器発注

Step3

基準厳守

開業

・衛生チェック基準確認
・商品品質、提供スピード基準確認

お問い合わせ
お待ちしています。